



Plan de comunicación online y redes sociales

* Ideas fundamentales

2 ideas:

Los mercados son **conversaciones**
En busca del **Engagement**

Estructura de 1ª sesión

1. Cambios en el paradigma de comunicación
2. Concepto 2.0
3. Mapa 2.0
4. Social media plan
5. La figura del community manager o social media strategy
6. Redes sociales: ¿qué son? ¿cómo se clasifican?, ¿cómo gestionarlas?...
7. Twitter

1. Cambio en el paradigma de comunicación

Estamos en un nuevo entorno:

- **Tecnologías**

- Cambios en el **mercado**, nuevos modelos de negocio

- Nuevo **consumidor** (prosumer/webactor 2006) > Nuevo modelo de comunicación *“que ha pasado de ser un mero receptor de información a participar activamente en los contenidos creándolos, consumiéndolos o distribuyéndolos”*

No es la tecnología es el cambio social

1. El nuevo paradigma de la comunicación

- más participativa: diálogo
- interpersonal:
- global (sin barreras)
- operativa (dirigida a la acción)
- para todo el mundo
- en tiempo real

Hoy el éxito de una entidad depende menos del esfuerzo publicitario y más del enfoque integral de la comunicación estratégica

1. Cambio en el paradigma de comunicación

¿Alguien recuerda cuál fue la primera web que visitó o su primera experiencia con la web?

1. Cambio en el paradigma de comunicación

1991 Nace la web

1992 Mosaic de Netscape (primer navegador comercial)

1994 Nace Yahoo!

1995 Ebay y Amazon / Se posiciona Microsoft con Explorer

1996 Primer ranking de audiencia / se extiende webmail...

1997 "RSS" / Dominios .com / Blogs

1998 Boom de las compañías en internet. Yahoo! sale a bolsa. Consolidación del comercio electrónico (USA)

1999 Napster P2P "intercambio de canciones" / My Space / Google se consolida

2000 Crisis de las .com

2001 Wikipedia

2002 Creative Commons

2003 iTunes / comienzan las redes sociales

...

1. Cambio en el paradigma de comunicación



2. El concepto 2.0

Tim O'Reilly Acuña el término 2.0 en 2004

Web de segunda generación:

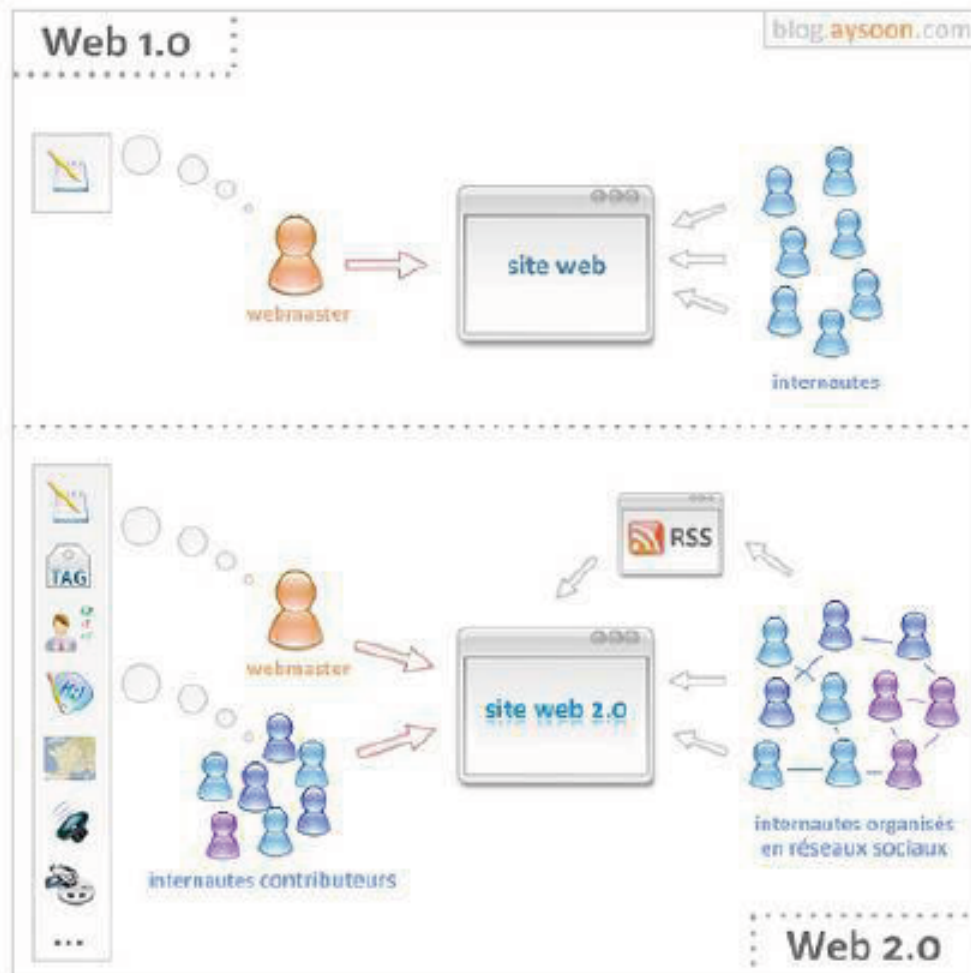
- sustentada en base de datos
- contenidos modificables por el usuario de forma sencilla

Filosofía

Compartir, comunicar, conversar, cooperar

Es una actitud > no una tecnología

2. El concepto 2.0



2. El concepto 2.0

7 principios de la web 2.0

1. la World Wide Web como plataforma de trabajo
2. el fortalecimiento de la inteligencia colectiva
3. la gestión de las bases de datos como competencia básica
4. el fin del ciclo de actualizaciones de versiones del software
5. los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de simplicidad
6. el software no limitado a un solo dispositivo: multiplataforma
7. las experiencias enriquecedoras de los usuarios

2. El concepto 2.0

El concepto 2.0 está obsoleto

- FICOD 2011

«Creo que la idea está obsoleta. Esa expresión fue propia de otro momento en el que se intentaba promover la idea de la web, los fallos de la era punto com, y creo que ha sido un éxito y ha creado mucho entusiasmo, pero lamentablemente ha envejecido», ha sostenido.

Tim O'Reilly define una realidad tecnológica en la que se imponen la **movilidad** y la **computación en la nube**.



2. El concepto 2.0

Manifiesto ClueTrain ('99)

95 tesis

1. Los mercados son conversaciones
2. Los mercados están compuestos por seres humanos, no por sectores demográficos
11. Las personas que participan en los mercados interconectados han descubierto que pueden obtener mucha mejor información y soporte entre ellas mismas que de los vendedores
74. Somos inmunes a la publicidad. Olvídala
78. ¿Quieres que te compremos productos? Nosotros queremos que nos prestes atención.
95. Estamos despertando y conectándonos. Estamos observando. Pero no estamos esperando.

3. El mapa 2.0

Internet, la fuente de información universal,
democratiza la visibilidad

Servicios más comunes de la red: HTTPs (web),
IRC (conversaciones en línea), FTP (transmisión de
archivos), SMTP (correo electrónico), VoIP (telefonía),
IPTV (televisión), mensajería instantánea...

Internet **global**, internet **invisible** e internet **oscura**



3. El mapa 2.0

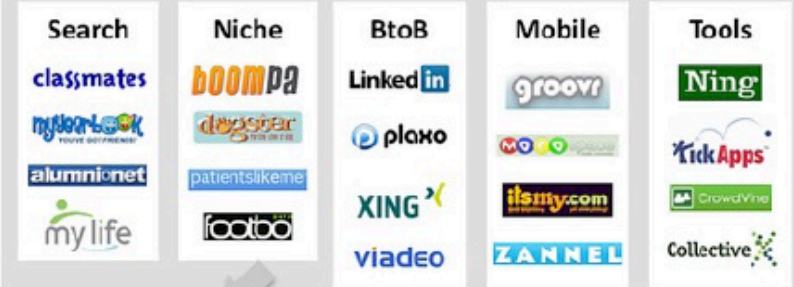
En resumen ¿qué servicios hay en la red?

- Webs (URLs)
- Blogs
- Foros
- Chats
- BBDD
- Documentación
- Redes sociales

Expressing



Networking



Social Platforms



Sharing



Gaming

4. El social media plan

La red una herramienta para acercar la marca a los clientes

- El 40% de empresas españolas no tiene una estrategia digital, navegan a ciegas
- La estrategia digital será social, o no será. Albert García Pujadas

SMO (Social Media Optimization) estrategia para promocionarnos a través de las redes sociales



4. El social media plan

La apuesta social ha de ser una cuestión principal y no acciones aisladas sin objetivos claros

4. El social media plan

Estructura:

1. ¿Por qué? ¿Cuáles son nuestros objetivos?
2. ¿Dónde está nuestro público?
3. ¿Cuál es tu mensaje?
4. ¿Y tu estrategia?
5. ¿Qué recursos vas a emplear? ¿Cuál va a ser tu tono?
6. ¿Cómo vamos a reaccionar ante miedos? Control

4. El social media plan

1. ¿Cuál es nuestro objetivo con la presencia en redes sociales?

- Incrementar la presencia de nuestra marca en internet.
- Incrementar el reconocimiento de marca.
- Mejorar el posicionamiento de marca.
- Generar tráfico a la web corporativa o la tienda on-line.
- Dar visibilidad a nuevos productos y campañas.
- Conversar e interactuar con nuestros usuarios.
- Mejorar el servicio de atención al cliente.
- Fomentar la fidelización.
- Rebajar coste de atención al cliente
- ...

4. El social media plan

2. Define tu público objetivo

- ¿Quiénes son?
- ¿Dónde están?
- ¿Cómo hablan?
- ¿Qué esperan de ti?
- ¿Quiénes son influyentes?
- ...

Segmentar > nicho



4. El social media plan

3. ¿Cuál es tu mensaje?

- ¿Cómo vas a gestionar tu presencia en la red?
- ¿Qué quieres que vea tu público cuando te haya encontrado?
- ¿De qué vas a hablar con tus clientes?
- ¿Qué mensajes les vas a hacer llegar?
- ¿Cuál va a ser tu tono?
- ¿Cuáles son tus palabras clave (etiquetas)?

4. El social media plan

4. ¿Cuál será tu estrategia?

¿Cuáles van a ser las herramientas que vas a utilizar? y ¿qué acciones en cada una de ellas?

Buzz Marketing

- Creación de blog
- Creación de perfiles en redes sociales ¿cuáles?
- Activación de cuentas en agregadores
- Publicidad en la red: publicidad en buscadores, blogs, medios y/o redes sociales.

4. El social media plan

5. Gestiona tu presencia en la red

- Banners
- SEO y SEM
- Emerging Media (redes sociales, blogs, etc.)
- Podcasts
- Configuradores de producto
- Marketing viral
- Emailing y rss (push vs pull)
- Advergame
- Móviles
- ...

4. El social media plan

6. Control. ¿Qué puedes medir? Monitoriza relaciones / reputación online

- Atención: tráfico, tiempo en la web, usuarios únicos, usuarios recurrentes...
- Participación: comentarios en los blogs, vistas en You Tube, “me gusta” en Facebook...
- Autoridad: citas a nuestra marca, menciones, links entrantes...
- Influencia: seguidores, suscriptores por mail, sindicación de feeds, fans en Facebook, followers en Twitter...

4. El social media plan

Branding



Notoriedad



Engagement



Ventas

4. El social media plan

Algunas pautas

- Sé un buen conversador, ayuda a construir relaciones, sé amable, detrás de las redes sociales hay personas
- Experimenta con Flickr o You Tube para construir impacto en eventos específicos
- Empieza a utilizar los social bookmarks
- Utiliza mecanismos de votación de noticias para decirle a tus clientes lo que es importante para ellos
- Diseña un proyecto integrado y empieza haciendo un blog
- Acude a jornadas y formación, busca el apoyo de e intercambio de ideas con otras personas. Considera el valor de contratar a un community manager?
- Adapta el tono,
- 80%cosas que interesan-20%sobre ti
- Utiliza herramientas que te faciliten y te ayuden tanto para las relaciones externas como las internas.
- Que no te asuste el cometer un error, estate preparado para disculparte, admite cuando has cometido un error.

4. El social media plan

¿Cómo conseguir fans, seguidores...?

- Story telling
 - Publicidad
 - Relaciones publicas
 - Soportes
 - Integración en la web/blog...
-
- Las 4 C's: Contenido, Contexto, Conexión y Comunidad.

4. El social media plan

Taxi oviedo

Web

Twitter

Foursquare

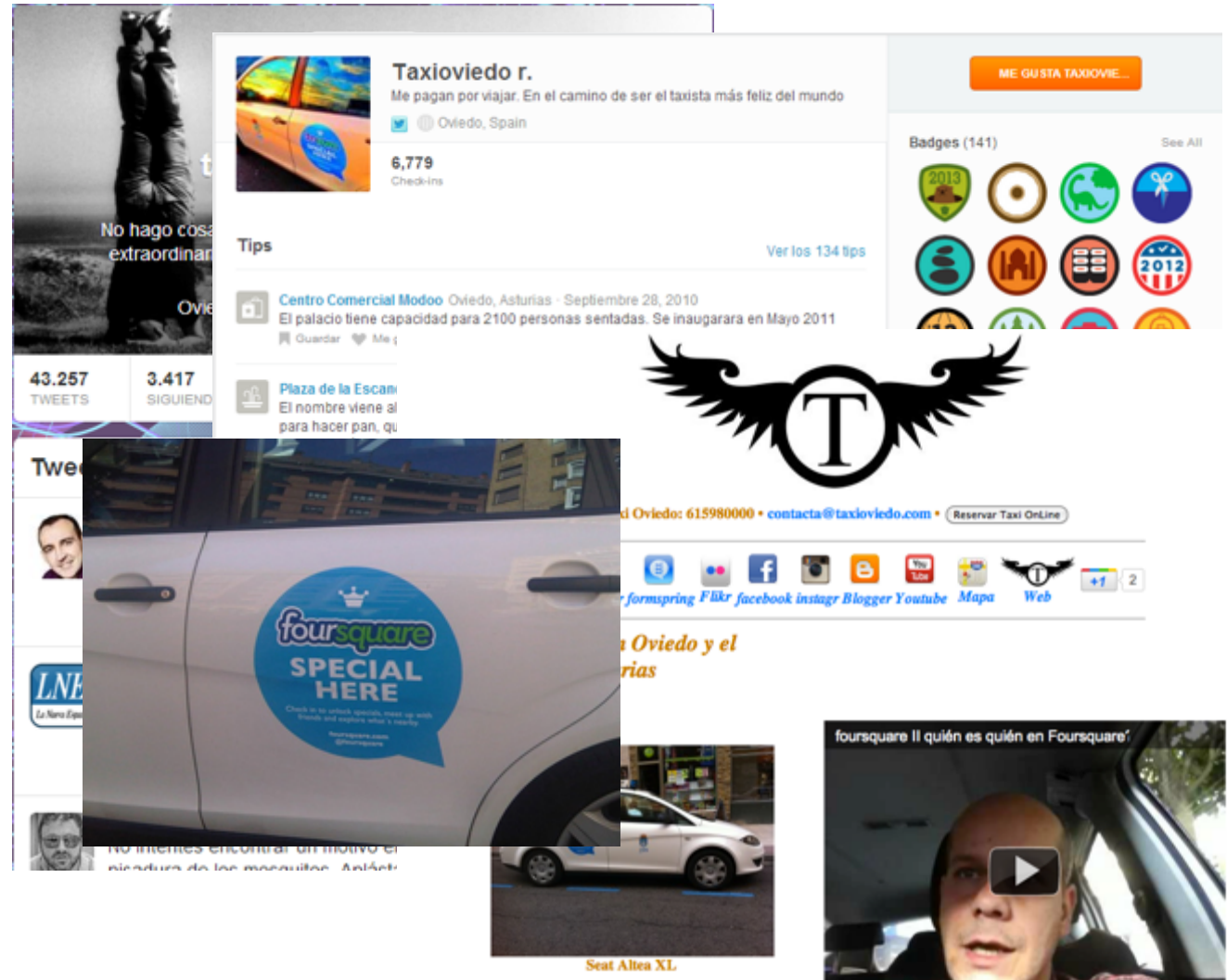
Tumblr

Flickr

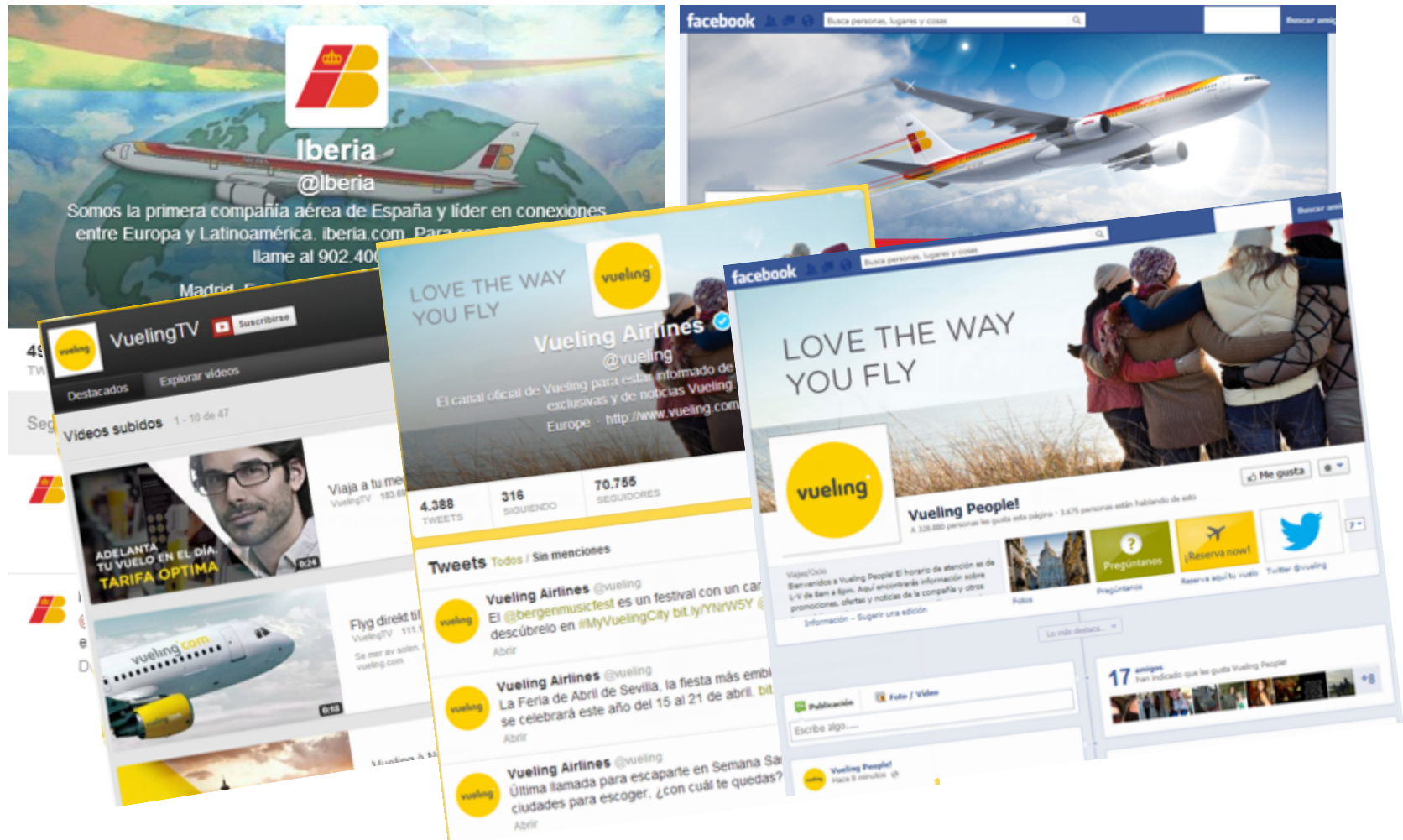
Facebook

Blogger

You Tube...



4. El social media plan



4. El social media plan

Campus do Mar

Web 2.0

Facebook

Linkedin

Twitter

Tuenti

Vimeo

You Tube

Wikipedia

Blogs



4. El social media plan

Sombrerería Albiñana

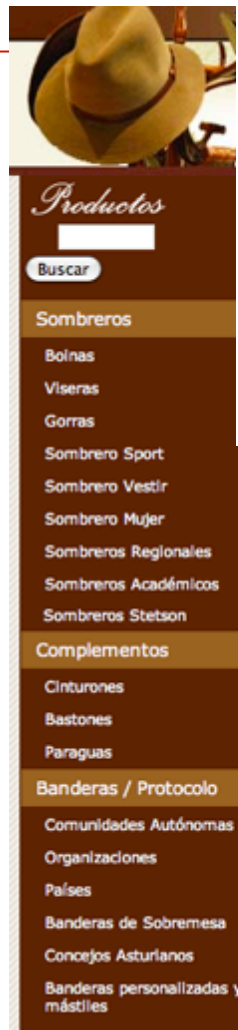
Tienda on-line

Blog

Facebook

Flickr

Twitter



4. El social media plan

Paco&Lola

Web

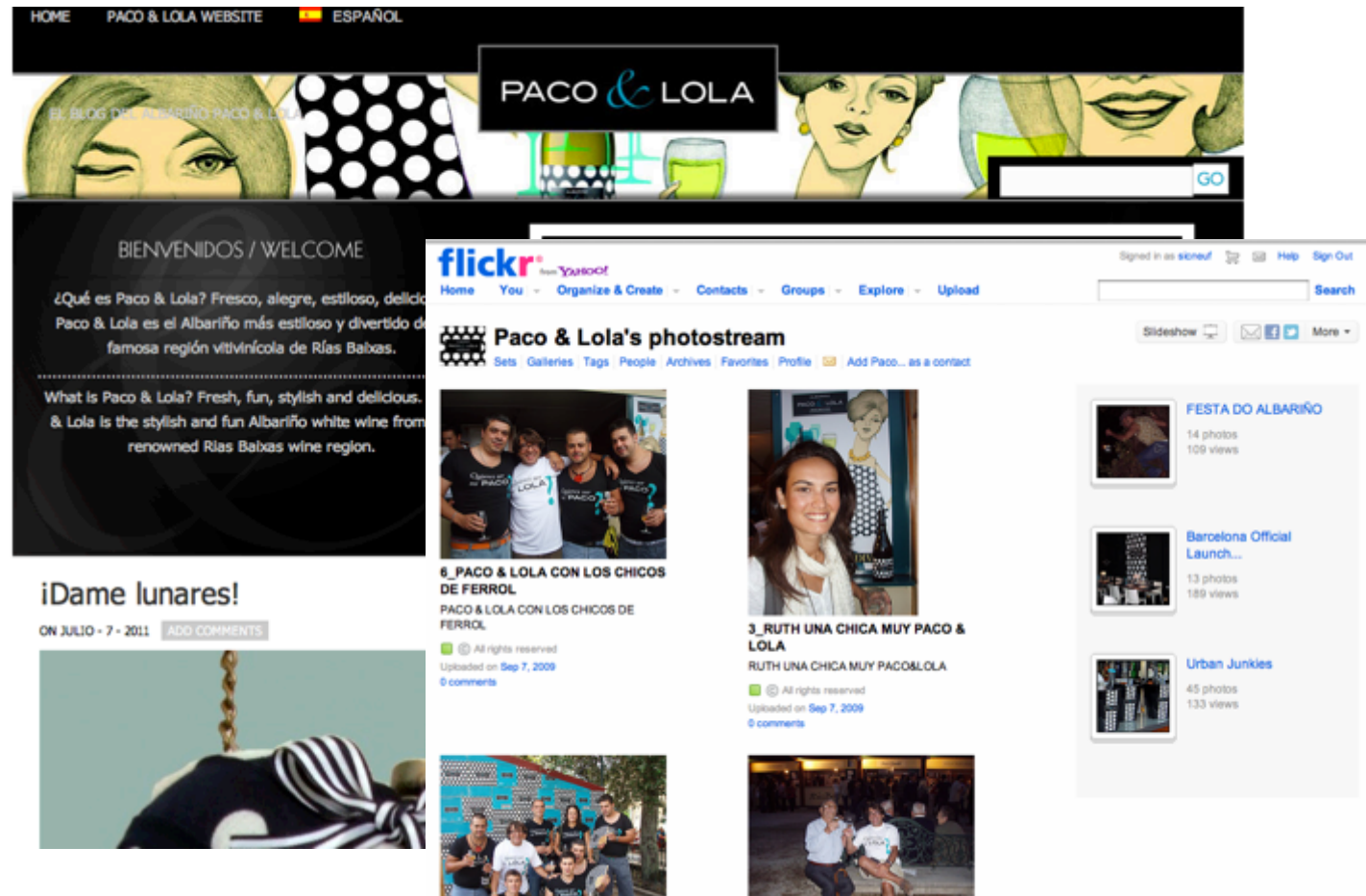
Blog

Facebook

Twitter

Flickr

Delicious



4. El social media plan

Sushidaki

Web

Tienda online

Blog

Facebook

Twitter

Flickr

Vimeo

Tripadvisor



4. El social media plan

Mortiz

Facebook

Twitter

You Tube

Flickr

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Moritz' (Barcelona, Spain) with a yellow gear-like logo. The page includes a left sidebar with navigation links (Wall, Info, Friend Activity, Events, Promotions, Photos, Notes, Cupó descompte Mecal Air) and a main content area with a 'Wall' section. A Twitter profile for '@MoritzBarcelona' is overlaid on the right side of the Facebook page. The Twitter profile includes the Moritz logo, bio ('La cervesa de Barcelona des de 1856'), and a list of tweets. The tweets mention 'Quimkong', 'MunichSports.com', and 'MUNICH'. The Twitter profile also shows statistics (1,181 Tweets, 2,517 Following, 3,722 Followers, 73 Listed) and a list of accounts followed.

facebook Search Home Profile Find Friends Account

Moritz Like
Company · Barcelona, Spain

Wall Moritz · Top Posts

Moritz Barcelona
@MoritzBarcelona Barcelona
La cervesa de Barcelona des de 1856.
<http://www.moritz.cat>

Follow

Tweets Favorites Following Followers Lists

MoritzBarcelona Moritz Barcelona
Vols guanyar un sopar per a dues persones al Bar Velòdromo? Nosaltres et convidem! apps.facebook.com/moritz-promoci...
1 hour ago

MoritzBarcelona Moritz Barcelona
@Quimkong Vas perfecte amb les @munichsports!! La @MoritzBarcelona te la donem al @cavaandtwits, per això no has de patir! ;)
1 hour ago

munichsports MunichSports.com 13 by MoritzBarcelona
Avui al @cavaandtwits, @Quimkong, @vedelconsagrat i @guillemsans us escalfaran el cap, @MoritzBarcelona la sang i MUNICH ... els peus ;)
2 hours ago

MoritzBarcelona Moritz Barcelona

About @MoritzBarcelona
1,181 Tweets 2,517 Following 3,722 Followers 73 Listed

You and @MoritzBarcelona
You follow accounts that follow @MoritzBarcelona · view

Similar to @MoritzBarcelona · view all
antonibassas Antoni Bassas · Follow
Benicógnols al Twitter d'Antoni Bassas, corresponent ...
OscarAndreu Oscar Andreu · Follow
A twitter des del 1856
ernestfolch Ernest Folch · Follow
Editor

Following · view all

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers Resources © 2011 Twitter

4. El social media plan

Gallina Blanca

Web enfocada al usuario

Blog

Facebook

Twitter

You Tube

Aplicación Móvil



5. La figura del community manager

Gestiona la comunidad on-line

Es la voz de la empresa en internet

“Establece una relación de confianza con los simpatizantes de la marca, recoge el feedback de los mismos y utiliza para proponer mejoras internas” (AERCO)

5. La figura del community manager

Perfil, habilidades

- Experiencia en comunicación y marketing
- Experiencia en research, búsqueda de información en la red
- Amplios conocimientos de las herramientas 2.0
- Conocimientos sectoriales
- Presencia activa en las redes sociales: twitter, blogger.
- “Don de gentes”
- Metodológico
- Agitador. Líder
- Moderador
- Abierto y accesible
- Transparente
- Detallista y riguroso
- Sentido común
- Rápido y resolutivo

5. La figura del community manager

Funciones

- Escuchar
- Comunicar el mensaje de la entidad
- Gestionar y dinamización de la red
- Detección de las personas más afines e influyentes
- Analizar la comunidad, el sector.
- Detectar oportunidades y vías de colaboración con las personas.
- Búsqueda de información interesante
- Solventar crisis puntuales
- Monitorización y seguimiento
- Captación de nuevos fans

6. Las redes sociales - clasificación

6.1. ¿Qué son las redes sociales?

Una moda

Un mito

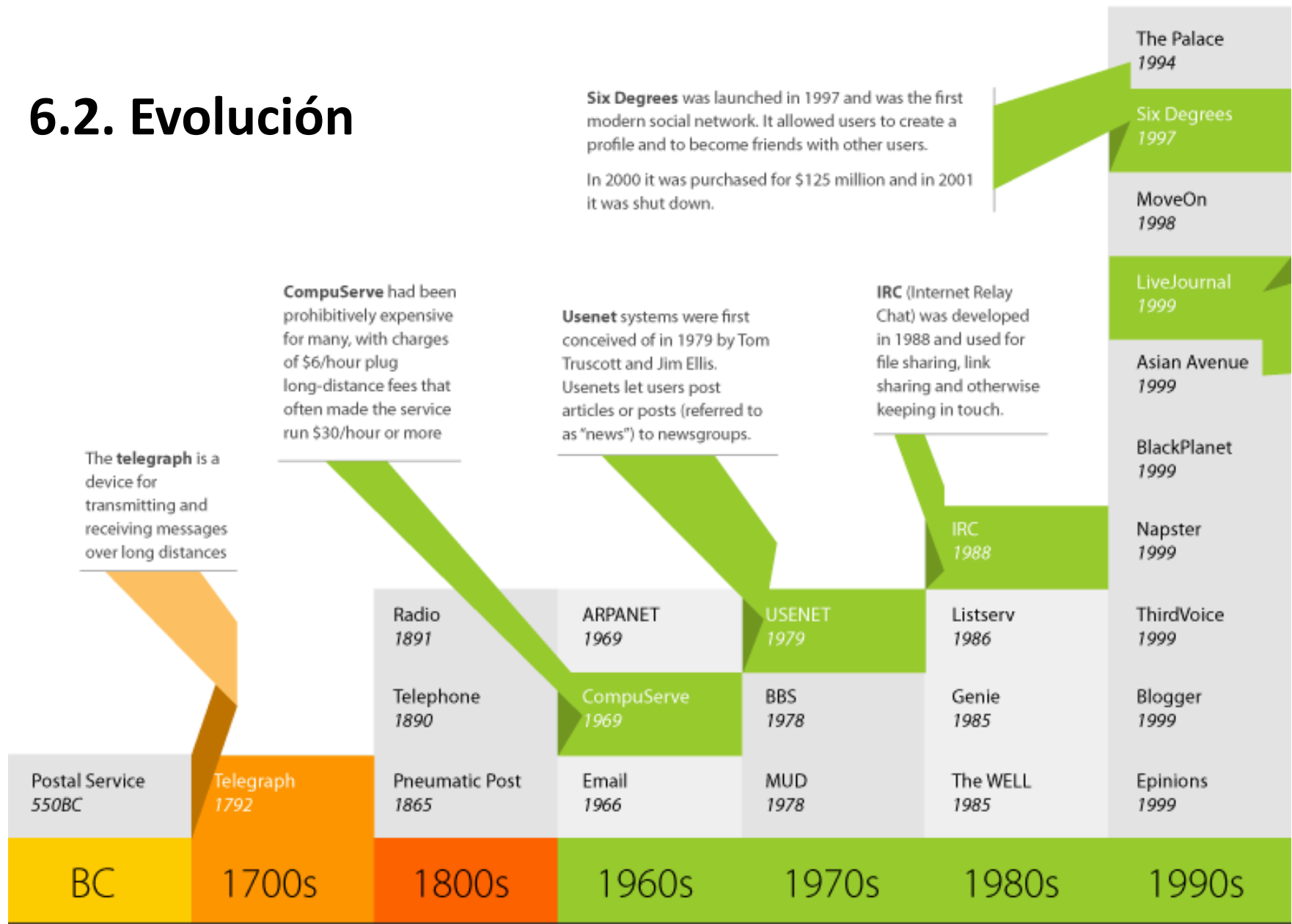
...

Son una forma de relacionarse, conversar

Una estructura de relaciones entre personas.

Cada vez más, la gente cree en la gente

6.2. Evolución



* **World of Warcraft / MMORPGS**

MMORPGS (Massively multiplayer online role-playing games) have become social networks in their own right. MMORPGS became popular in the early 2000s, though there were other online role-playing and other games prior to that. The most famous of these is World of Warcraft, where players interact both in the game world and on related forums and community sites.

Multiply is a digital content sharing, "family-friendly" social network and media sharing site puts much more emphasis on security and privacy than many other networks.

Flickr has become a social network in its own right in recent years. They claim to host more than 3.6 billion images as of June 2009.

Orkut is owned and operated by Google and has over 100 million users.

Facebook's growth in the fall of 2007 was staggering. Over 1 million new users signed up every week, 200,000 daily, totaling over 50 million active users. Facebook received 40 billion page views a month. Facebook is 6th most trafficked site in the US and top photo sharing site with 4.1 billion photos uploaded.

YouTube was the first major video hosting and sharing site. Users can upload videos up to 10 minutes long and share them through YouTube or by embedding them on other websites (social networks, blogs, forums, etc.).

Care2, with more than 14 million members, is the largest online community of people making a difference in healthy and green living, human rights and animal welfare.

Digg users can share links to anything online and other users can vote that content up ("dig") or down ("bury"). Users can also comment on content posted by others and keep a friends list.

Twitter gained a lot of popularity during the 2007 SxSW (South by Southwest) conference. Tweets tripled during the conference, from 20k per day to 60k. Twitter has developed a cult-like following and has a number of famous users (Ashton Kutcher, Demi Moore, Soleil Moon Frye, MC Hammer, Oprah, Martha Stewart, and many, many more).

Google Buzz is a social networking and messaging tool from Google that is integrated into the company's web-based email program, Gmail. Users can share links, photos, videos, status messages and comments organized in "conversations" and visible in the user's inbox.

FriendFeed was acquired by Facebook in August 2009.

MySpace was founded in 2003 and by 2006 had grown to be the most popular social network in the world.

MySpace differentiated itself from competitors by allowing users to completely customize the look of their profiles. Users could also post music from artists on MySpace and embed videos from other sites on their profiles.

LinkedIn was founded in 2003 and was one of the first mainstream social networks devoted to business.

Friendster was really the first modern, general social network. Founded in 2002, Friendster is still a very active social network, with over 90 million registered users and 60+ million unique visitors each month.

LiveJournal was a social network built around constantly-updated blogs. LiveJournal encouraged its users to follow one another and to create groups and otherwise interact.

Six Degrees Closes 2001

Cyworld 2001

Ryze 2001

LunarStorm 2000

Wikipedia 2001

Fotolog 2002

Friendster 2002

Skyblog 2002

Hi5 2003

Photobucket 2003

SecondLife 2003

deLicious 2003

MySpace 2003

LastFM 2003

Tribe.net 2003

Plaxo 2003

LinkedIn 2003

Couchsurfing 2003

Mixi 2004

Dodgeball 2004

Piczo 2004

Care2 2004

Ning 2004

Catster 2004

digg 2004

BiggerPockets 2004

Hyves 2004

aSmallWorld 2004

flickr 2004

Orkut 2004

Dogster 2004

Facebook (Harvard 2004)

Multiply 2004

Cyworld 2005

Xanga 2005

Bebo 2005

Facebook (High school 2005)

Reddit 2005

Asian Avenue 2005

Black Planet (relaunch 2005)

Facebook (Corporate 2006)

MyChurch 2006

Stylehive 2006

Fabulously40 2006

FriendFeed 2007

GlobalGrind 2007

Tumblr 2007

Ping.fm 2008

NetLog 2009

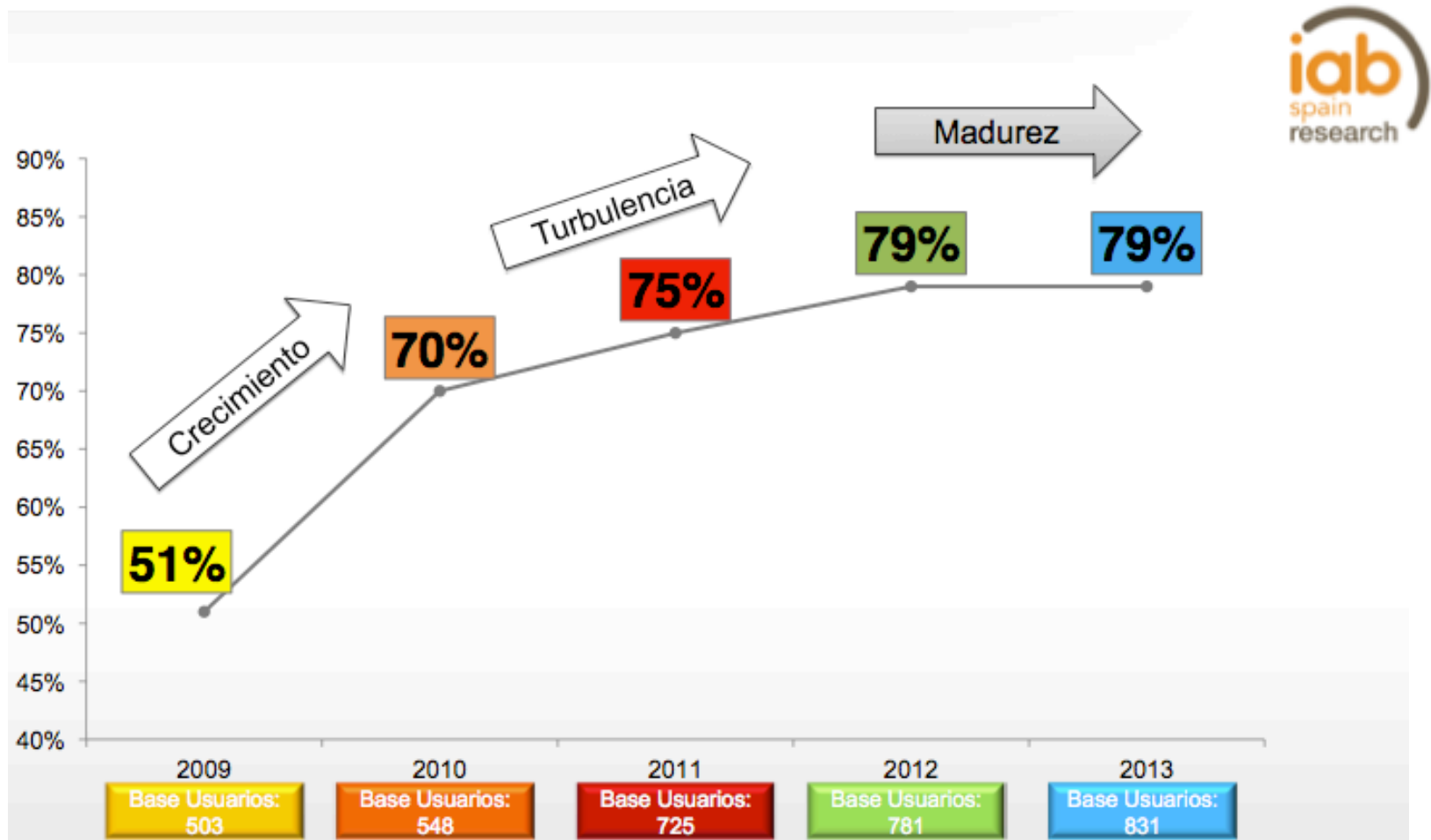
Posterous 2009

sportpost 2010

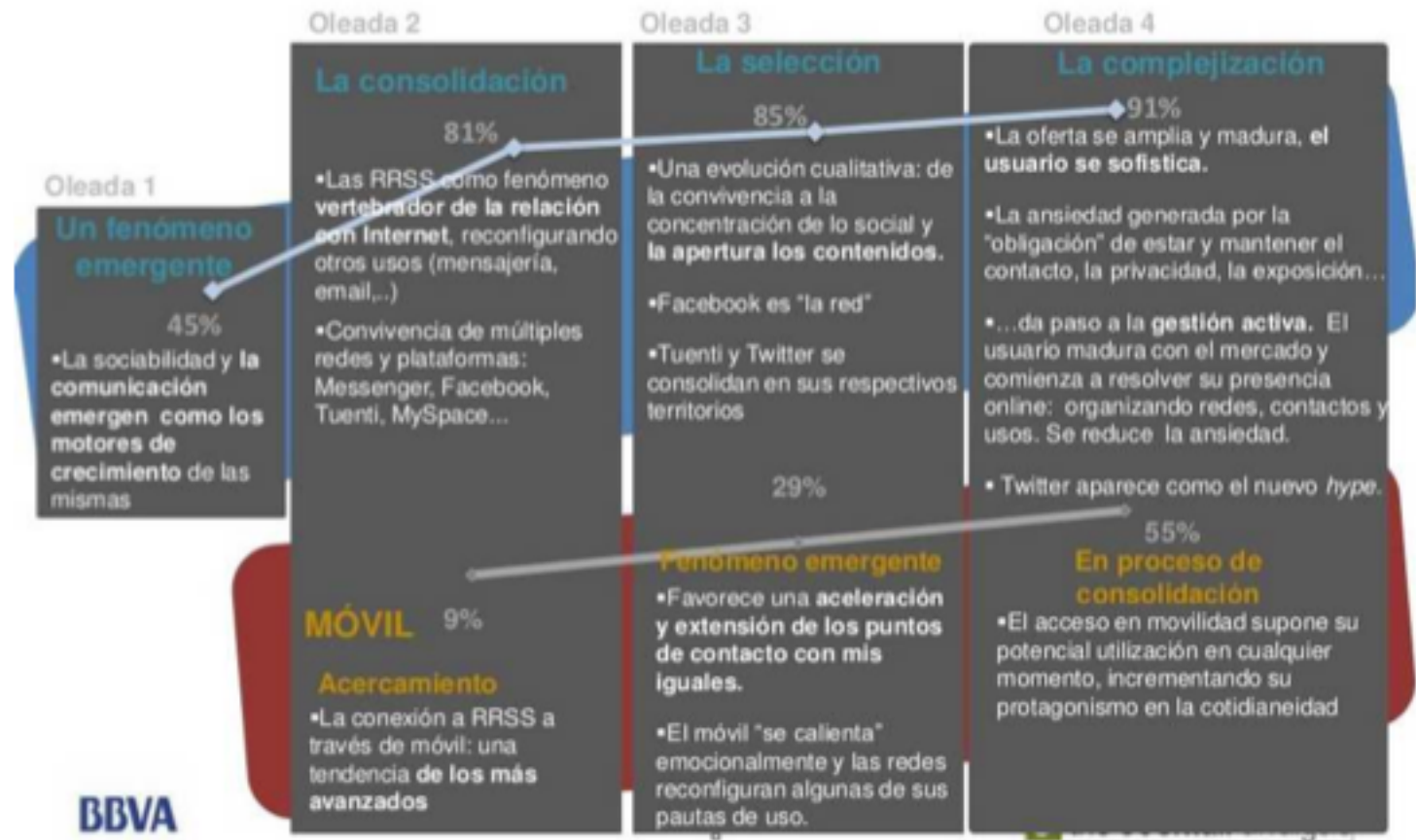
Google Buzz 2010

2000 * 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010

6. Las redes sociales - evolución



6. Las redes sociales - evolución



6. Las redes sociales - clasificación

6.3. Clasificación

Dos categorías según el objetivo y temática:

- **Verticales:** concebidas desde un tema concreto
- **Horizontales:** redes sociales generalistas, dirigidas a cualquier tipo de usuario, sin temática definitoria

6. Las redes sociales - clasificación

Verticales

(concebidas desde un tema en concreto)

Profesionales:

Linkedin, Xing, Viadeo (red social de negocios en línea)

Publicación y distribución de contenidos:

Fotos: Flickr, Panoramio, Picassa, Fotolog, Zoomr

Vídeos: You Tube, Vimeo, DailyMotion, Metacafe, Hulu, Google video, Viddler

Audio: iTunes, Podcast.net, Rhapsody, Podbean

Música: Last.fm o Spotify

Presentaciones: Slideshare o Prezi

Documentos: Scribd o Issuu

Streaming: TalkShoe, ShoutCast, Live 365, Justin.tv, BlogTalkRadio

Favoritos: del.icio.us

Noticias: Menéame, Digg, Divúlgame, Chuza, Reddit, Yelp

Geolocalización: Foursquare, Facebook places, Google Maps, Around me, Whrrl, Loopt star o Brightkite

6. Las redes sociales - clasificación

Horizontales

(sociales generalistas, dirigidas a cualquier tipo de usuario y sin una temática definitoria)

Sociales:

Facebook, Google +, Tuenti, Orku, Diáspora, Tagged o Hi5.

Microblogging o nanoblogging

Twitter, Picotea, Status net, Plurk, Twitxr

Yammer para el microblogging interno de la empresa.

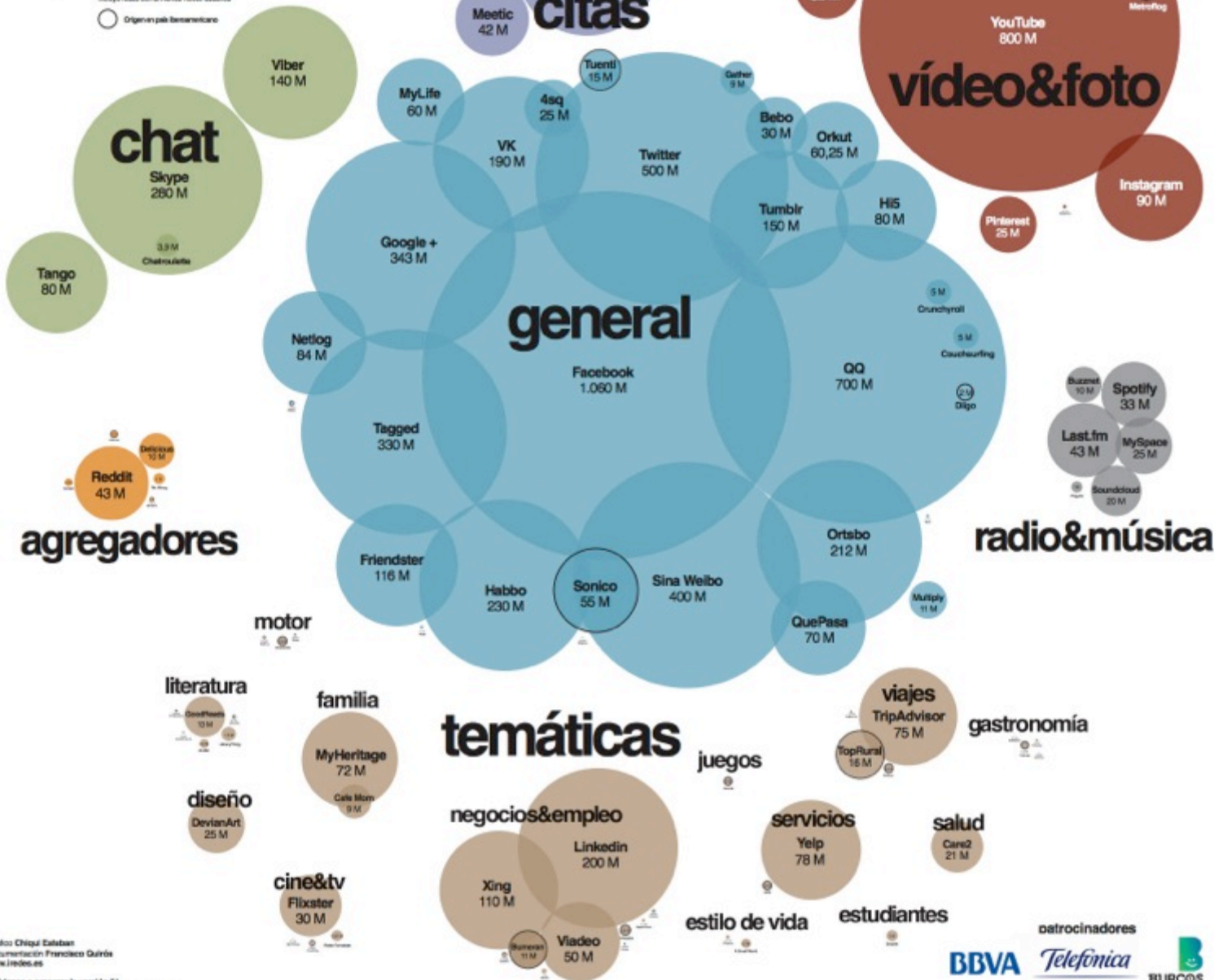


Redes mapa de las redes sociales versión 3

III Congreso Iberoamericano de Redes Sociales

Incluye redes con al menos 10.000 usuarios

○ Origen en país hispanohablante

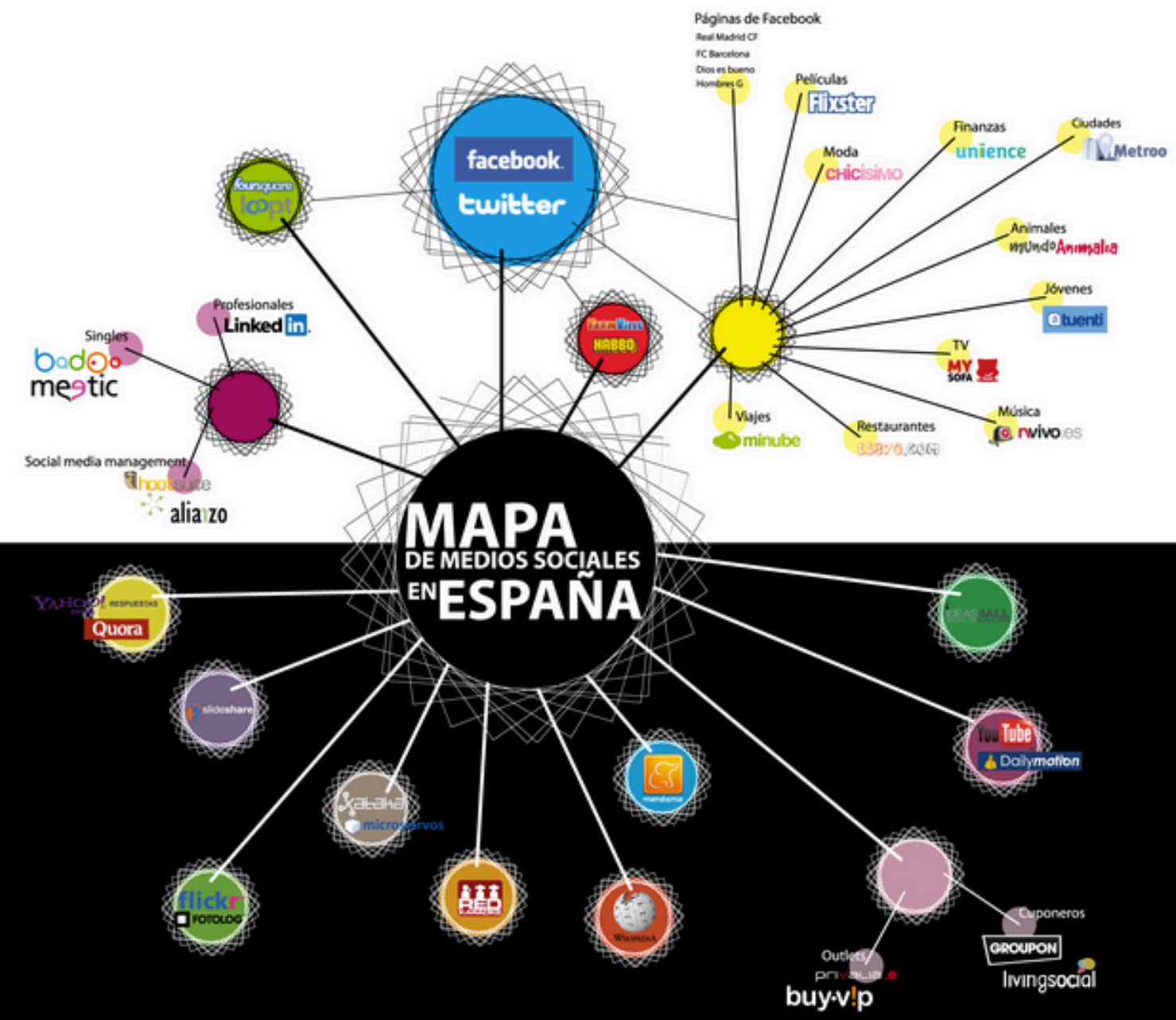


- Fans
- Juegos
- General
- Localización
- De pago

RELACIONES

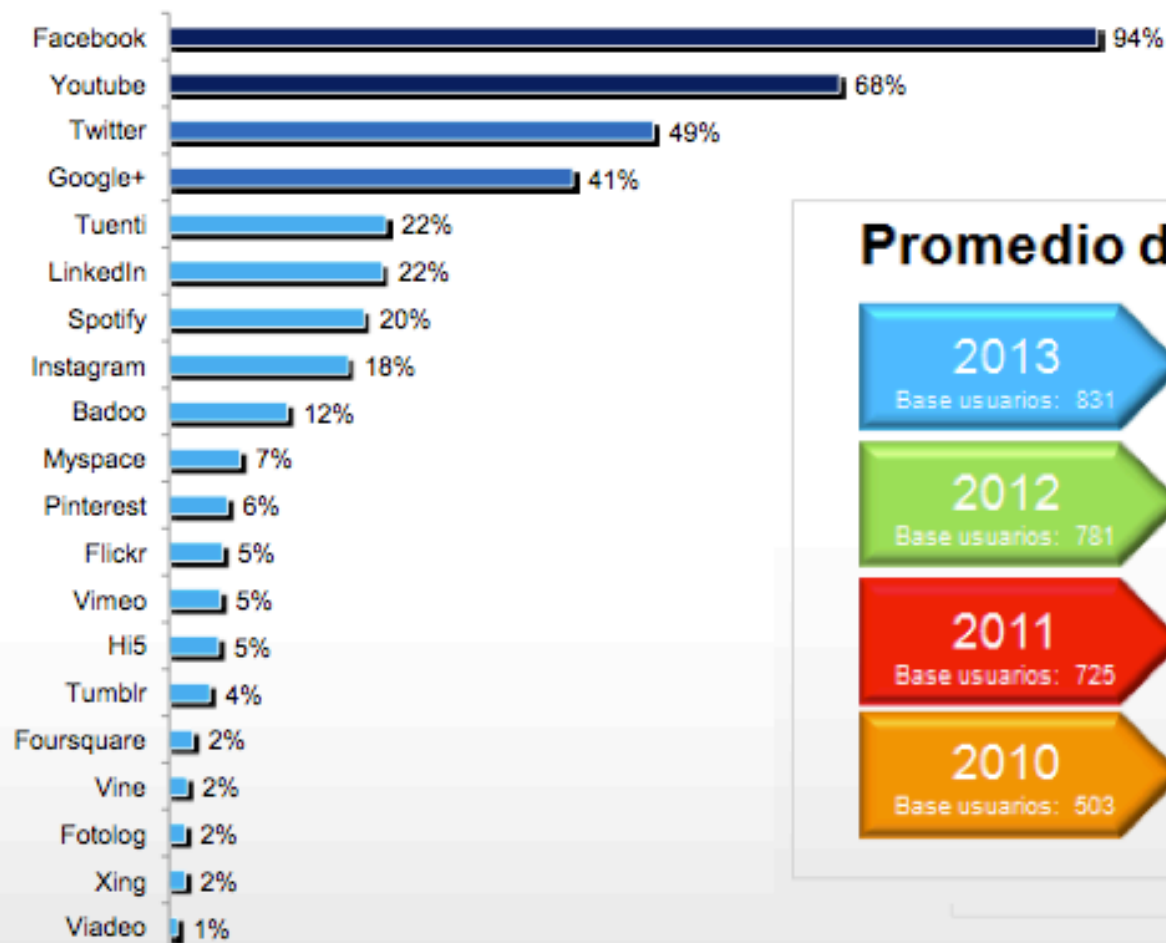
CONTENIDOS

- Preguntas
- Presentaciones
- Fotos
- Blogs
- Canciones
- Datos enciclopédicos
- Noticias
- Clubes de compras
- Videos
- Ideas



6. Las redes sociales - utilizadas

Las redes sociales más utilizadas o visitadas son Facebook (94%) y Youtube (68%). Estas redes son también de las que más tiempo llevan en el mercado. El número de redes que se utilizan ha aumentado respecto a años anteriores (aumento incremental, no sustitutivo).

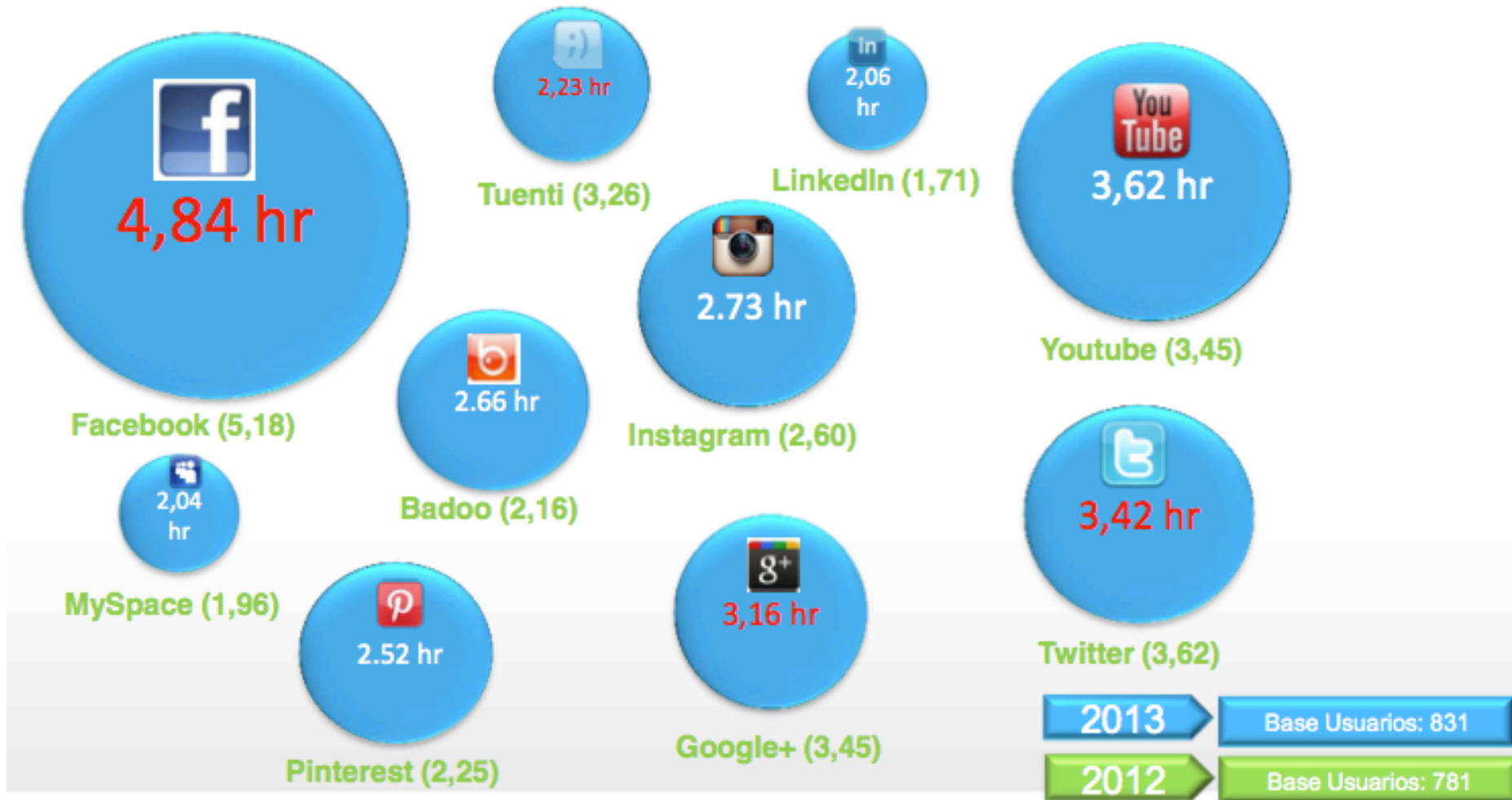


Promedio de redes visitadas



6. Las redes sociales – frecuencia de uso

Facebook, Youtube y Twitter son las redes sociales a las que se dedican **más horas** a la semana

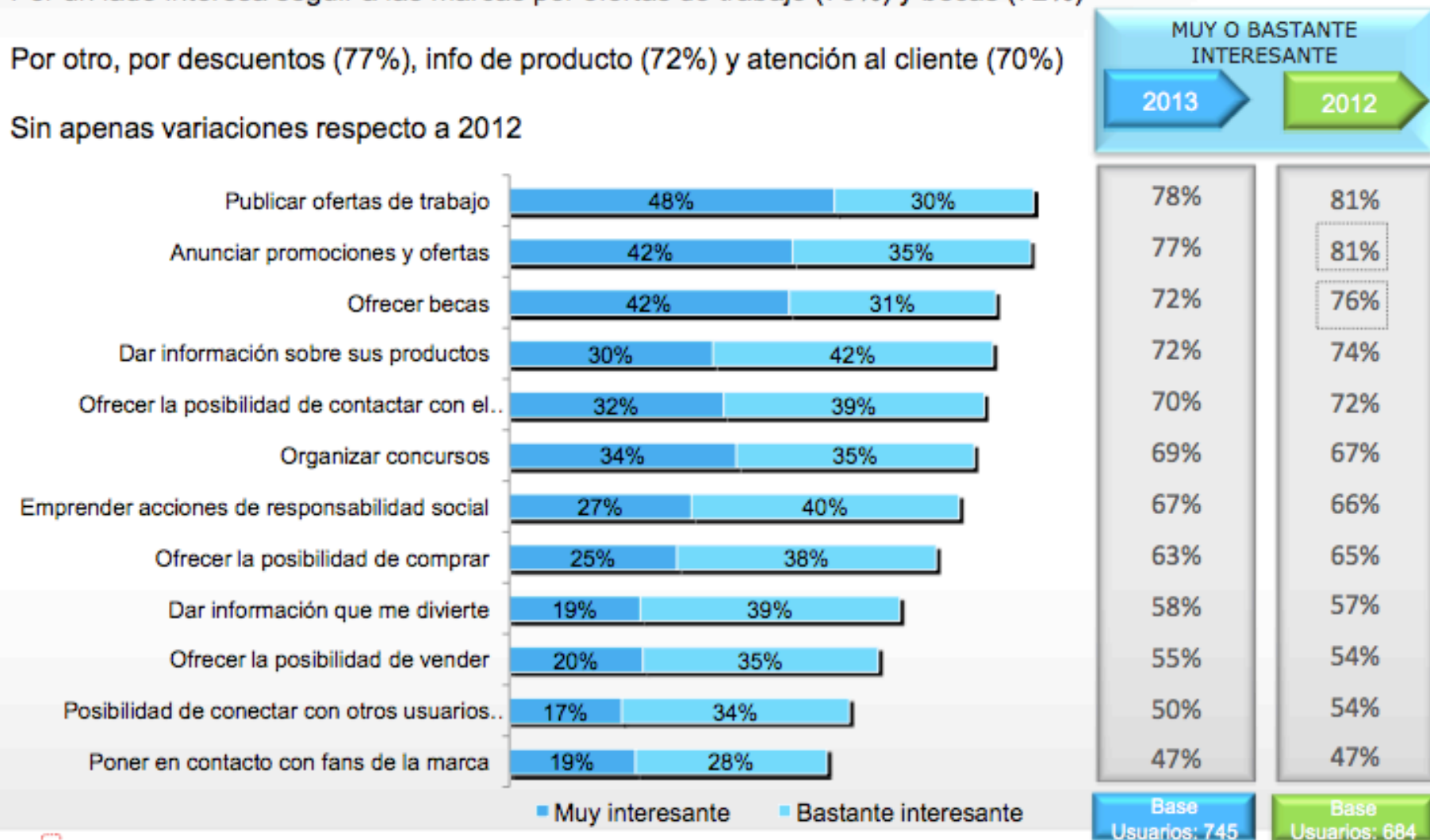


6. Las redes sociales – intereses por las marcas

Por un lado interesa seguir a las marcas por ofertas de trabajo (78%) y becas (72%)

Por otro, por descuentos (77%), info de producto (72%) y atención al cliente (70%)

Sin apenas variaciones respecto a 2012



6. Las redes sociales - pymes

¿Cómo están presentes las pymes españolas en las redes sociales?

El **53%** de las pymes en España utilizan redes sociales como estrategia de marketing

La red social más usada por las pymes españolas es **Facebook (41,5%)** seguida de **Foursquare (34,5%)**

Las empresas que más utilizan las redes sociales pertenecen al sector servicios

¿Qué objetivos persiguen?



Difusión de su marca:

El 60% de las pymes ofrecen sus productos y servicios en redes sociales, el 51% aportan información sobre eventos, hitos o noticias en ellas y el 43% las utilizan como plataforma de lanzamiento de ofertas o descuentos.

6. Las redes sociales - pymes

¿Qué uso hacen de ellas?

El 43% de las pymes españolas reconoce hacer usos diferenciados de cada red social en la que están presentes.

Por redes:



Facebook se muestra como el principal canal para ofrecer sus productos y servicios

Twitter para mantener una comunicación más eficaz con los clientes



Foursquare para mostrar sus instalaciones

Datos que nos permiten concluir afirmando que las redes sociales

Sirven a las pymes para establecer una comunicación eficaz, bidireccional y duradera con los clientes



Les hacen ganar notoriedad, prestigio, reputación



Les generan imagen de marca, las dan a conocer y mejoran su visibilidad a bajo coste

COOKING IDEAS

UN BLOG DE VODAFONE PARA ALIMENTAR TU MENTE DE IDEAS



Ciencia Empresas Internet Tecnología Vida digital Vídeos Vodafone

¿Eres persona o internauta?

Por Jose Carlos León | 14.07.2011 | 08:21 h.



Editores

Alvy | Daniel Civantos | David Alayón
David Cantolla | Eduardo Arcos | Guy
Kawasaki | Iñaki Berazaluze | Javier
Candeira | Javier Piriz | Jose Carlos León
| Manuel Cerdá | Nacho Palou | Wicho

Post destacados



BlogTrip Rías Baixas

Redes sociales:

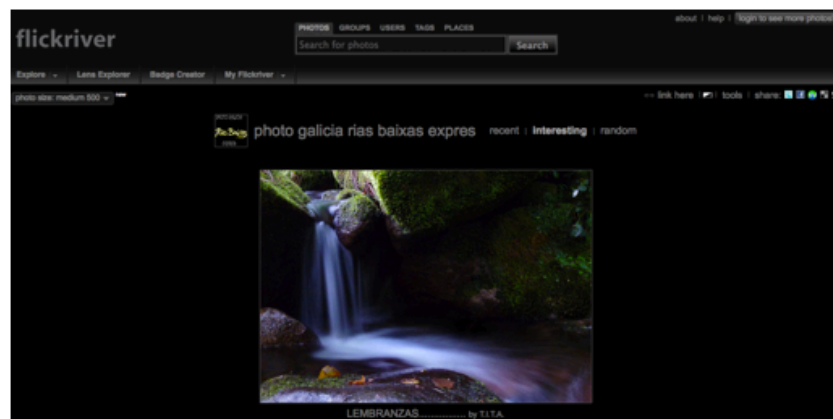


❖ INICIO ❖ RIASBAIXAS MAGAZINE ❖ LOS BLOGGERS ❖ FORO EN DIRECTO ❖ VIDEOS ❖ FOTOS ❖ CONTACTO

GENERAL

dic 30, 2010  Rías Baixas  Sin comentarios

Flickrriver Photo Galicia. Las mejores fotos.



Increíble el Flickrriver del Grupo de Flickr de [Photo_Galicia](#). Con el fin de año se suceden las recopilaciones, de las mejores fotos del grupo, así que no podeís perderos las más de 190 fotografías de Galicia, y muchas, como no de Rías Baixas donde podreís disfrutar de la esencia de esta maravillosa tierra a través de la fotografía.

Desde Blogtrip Rías Baixas os recomendamos que no dejéis de visitar este [flickrriver](#) y disfruteís de las

MEDIOS



SE DICE SOBRE #RIASBAIXAS ...



Talaso Atlántico : RT
[@javiervarela](#): [@piglesias](#) me
encanta la playa de [#patos](#) hoy
hay mareton en toda la costa atlantica
[#riasbaixas](#)
about 13 hours ago

COMPARATIVA

RRSS Criterio										
Nacimiento	2004	2006	2011	2006	2003	2005	2009	2004	2009	2010
Público	1150 m de usuarios activos	15 m de usuarios	343 m de usuarios activos	230 m de usuarios activos	259 m de usuarios activos	1000 m de usuarios activos	40 m de usuarios	75 m de usuarios	70 m de usuarios	150 m de usuarios activos
Mercados principales	EEUU India Brasil	España India Pakistán	India EEUU Canadá	China India EEUU	EEUU India Reino Unido	EEUU India Japón	EEUU Turquía México	EEUU India Reino Unido	EEUU Canadá Reino Unido	EEUU Brasil Reino Unido
Perfil dominante y tiempo dedicado	Mujeres de 25-34 años 405 min/ mes	Hombres de 18-24 años 100 min/día	Hombres de 18-34 años (63%) 3 min/mes	Mujeres de 25-44 años (57%) 89 m/mes	Mujeres de 35-54 años (53%) 21 m/mes	18-54 años 900 s/día	Hombres de 25-34 años 3 m/día	Mujeres de 18-34 años 5 m/día	Mujeres de 25-44 años (79%) 405 m/mes	Mujeres de 25-34 años 3 m/día
Utilidad	Comunicarse, cotillear, seguir marcas	Relacionarse con amigos y subir fotos	Contacto, publicar blogs y páginas	Información, compartir reflexiones	Profesional	Visualizar(40% móvil) y compartir videos	Dar a conocer ubicaciones	Almacenar, compartir fotos y video	Guardar enlaces, imágenes, video	Compartir imágenes de forma creativa
Contenido que mejor funciona	Las fotos (69%) y archivos de audio/video	Las campañas interactivas	-	Enlace a contenido y recomendación del usuario	-	Videos	Check-in de comidas, oficinas y destinos de shopping	-	Fotos y video-posts	-
Mejor hora	De 1-4 PM	-	De 9-11AM	De 1-3 PM	De 7-9 AM o de 5-6 PM	De 8-11PM	2 PM mayor registro de check-in	-	De 2-4PM o de 8PM a 1AM	-

facebook

Email

☒ Keep me logged in

Password

Login

[Forgot your password?](#)

Heading out? Stay Connected to your friends.

Check out [m.facebook.com](#) to access Facebook on your mobile.



vodafone

Bring your friends with you using Facebook Mobile. Update your status, upload photos and more from your phone.

Try [m.facebook.com](#) with no access charges on Vodafone, from now until March 1st, 2011. To start, SMS 'FB' to 22521 on Vodafone and try Facebook Mobile for free until March.

[Learn more](#)

Sign Up

It's free and always will be.

First Name:

Last Name:

Your Email:

Re-enter Email:

New Password:

I am:

Birthday:

[Why do I need to provide this?](#)

[Sign Up](#)

[Create a Page for a celebrity, band or business.](#)

El Proyecto Google+



Perfiles



Home

Te damos la bienvenida al Proyecto Google+

Comparte en la Web como en la vida real



Círculos



Fotos



Intereses



Quedadas

Google+ está en periodo de prueba limitado.

En estos momentos, estamos realizando una prueba con un número reducido de personas, pero el Proyecto Google+ no tardará en estar disponible para todo el mundo. Déjanos tu dirección de correo electrónico y nos pondremos en contacto contigo cuando invitemos a más personas.

Mantenme informado

¿Ya se te ha invitado? Hemos excedido temporalmente nuestra capacidad. Intentalo de nuevo más tarde.

 **tuenti**
Feliz San Valentín



Email

Contraseña

Entrar

☐ Recordarme

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

[¿Quieres una cuenta?](#)



Universitat Oberta
de Catalunya

El canal audiovisual de la UOC - The UOC's audiovisual channel



Universitat Oberta de Catalunya
Canal de UOC

Suscribirse

Listas de reproducción



Actualitat

hace 3 días
más información



**Conferències,
seminaris, jornades**

hace 3 semanas
más información



Actes de graduació

hace 3 semanas
más información



**Acte d'inauguració
del curs acadèmic**

hace 3 meses



Join **vimeo**

Log In

Explore

Help

Search Videos



Welcome, you're new, aren't you?

Vimeo is a respectful community of creative people who are passionate about sharing the videos they make.

We provide the best tools and highest quality video in the universe. See for yourself and [Join today!](#)

Videos we like

Explore

Right now

Sign up for Vimeo >



macro kingdom III

from **demento**

S^kadi's
Embryo



LIKE



LATER



SHARE



EMBED



02:05



HD

Advertisement

vimeo Channels

An easy way for anyone to
showcase videos around a
common theme.

hulu™

TV

Movies

Hulu Plus^{New}

[Log In](#)

[Forgot Password?](#)

[Sign Up](#)

[Browse](#)

[Most Popular](#)

[Recently Added](#)

[Spotlight](#)

[search](#)



huluPLUS™

More TV. On more devices.

- + Enjoy exclusive access to full current seasons
- + Watch Glee, Modern Family, House and dozens more
- + Stream instantly to your TV and mobile devices

Only \$7.99/month. Try it FREE for 1 week.

[Learn More ▶](#)

proud sponsor:

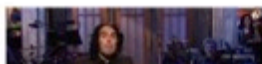


huluPLUS

 More TV. On more devices. Try it FREE for 1 week.

[Learn More ▶](#)

[Recent Episodes](#)



[Popular Clips](#)



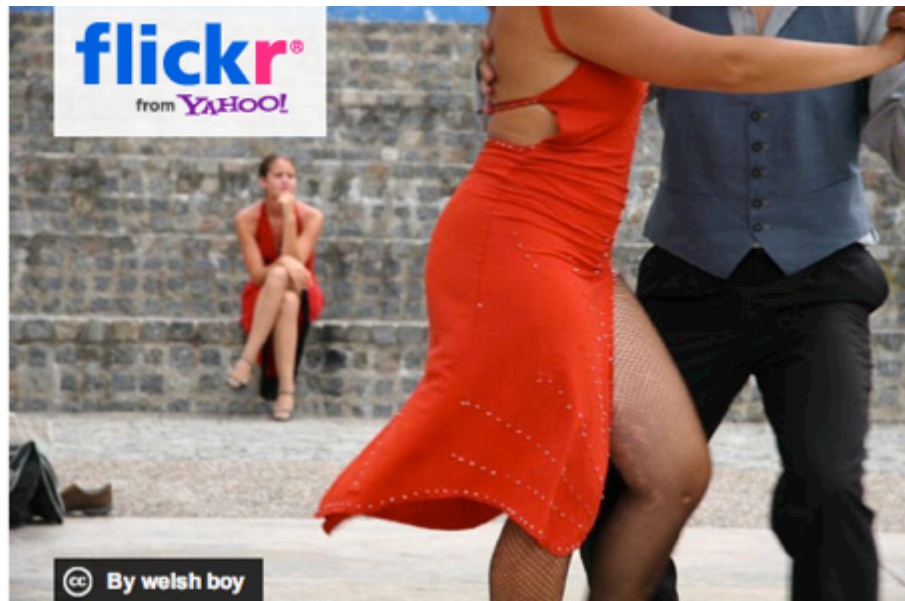
[Featured Content](#)



[My Videos](#)

Fashion Week Update

Get a glimpse at the Fall 2011 runway looks



[Sign In](#)

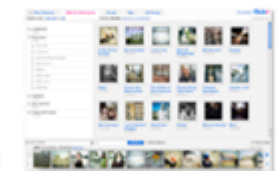
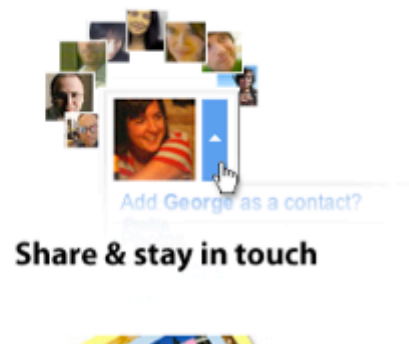
Create Your Account

Only takes a moment with your Yahoo!, Google or Facebook ID

Share your photos.
Watch the world.

AND
VIDEO

5,488 uploads in [the last minute](#) • 160,129 things tagged with [morning](#) • 3.8 million things [geotagged](#) this month • [Take the tour](#)



PUBLICIDAD





Instagram
Fast beautiful photo sharing

 Entrar



Descubre Instagram

It's a **fast, beautiful** and **fun** way to share your photos with friends and family.

Haz una foto, selecciona un filtro para cambiar su aspecto y diseño, y publícala en Instagram. Compártela también en Facebook, Twitter y Tumblr. Más fácil imposible. Hemos reinventado la forma de compartir fotos.

Ah, sí, ¿hemos dicho ya que es gratis?

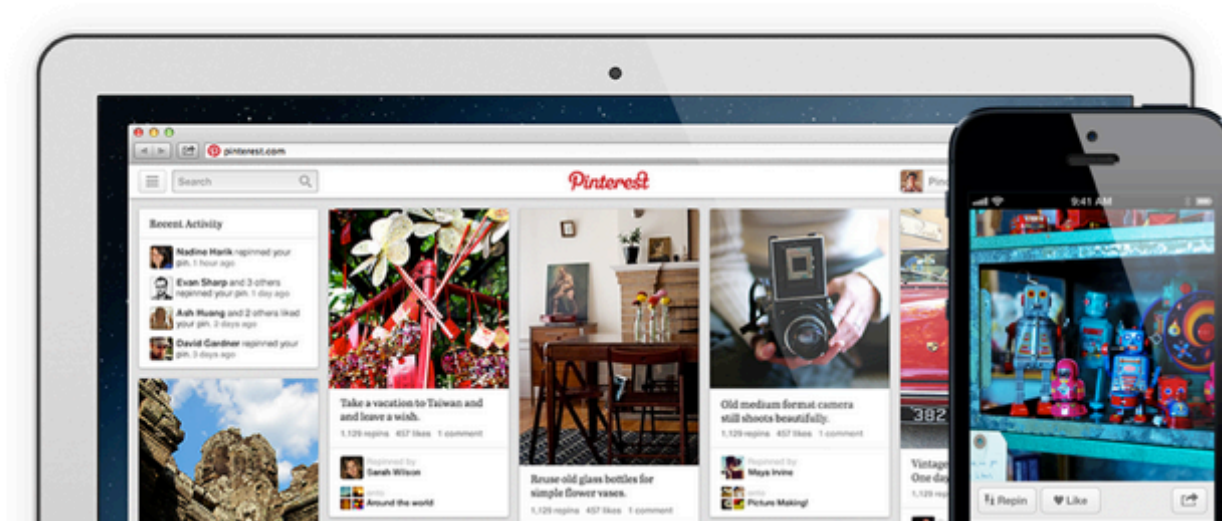




Algunas de tus cosas favoritas (¡en realidad, millones!).

Entrar

Únete a Pinterest





Already a member? [Log In](#)

Find places, people, ta

SEARCH

CHECK-IN FIND YOUR FRIENDS UNLOCK YOUR CITY

Foursquare on your phone gives you & your friends new ways of exploring your city. Earn points & unlock badges for discovering new things. [LEARN MORE](#)

JOIN NOW

RECENT ACTIVITY



Cindy B. in Chicago, IL:
unlocked the '[Sounds So Good](#)' badge.



Daisuke T. in 鴻巣市, 埼玉県:
wrote a tip @ [埼玉県警察 運転免許センター](#): 必ず交通安全協会への寄付を勧めるのね。入らないけど、



B M. in Houston, TX:



GET IT NOW

iPhone →

BlackBerry →

ANDROID →

palm →



[Home](#) [What is LinkedIn?](#) [Join Today](#) [Sign In](#)

You have signed out

Going Places? Take LinkedIn with you

Find, connect, and collaborate on your mobile phone

[Get LinkedIn Mobile](#)



 Ads by LinkedIn Members



Backup Your Data!!

The easiest and the most cost effective backup, secure and at your finger!



Art for young collectors

Grace Teshima Gallery Paris
Montmartre - new art for the young collector.



[Registrarse](#) [Ayuda y contacto](#) [Visita Guiada](#) [Español](#) ▼

Correo electrónico (o usuario)

Contraseña

Iniciar sesión

☐ Recordarme en este PC

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)



La red profesional que conecta a
más de 10 millones de usuarios

Regístrate gratis:

Nombre

Apellidos

Correo
electrónico

Contraseña

☐ Acepto la [Política de Privacidad](#) y las [Condiciones Generales de Uso](#) de XING AG.

Registrarse



Tus datos están seguros en XING

Networking profesional

Tus contactos te acompañan durante toda la vida y pueden ayudarte a progresar profesionalmente – p.ej. recomendándote para un puesto o simplemente dándote la información que necesitabas en el momento adecuado.

[Ir al vídeo "¿Qué es networking?"](#)

Contacta con profesionales expertos, amigos, compañeros de trabajo y de estudio.

Empleo y carrera

Crea tu perfil en un entorno profesional, deja que te encuentren reclutadores y seleccionadores de personal, y dale un nuevo impulso a tu carrera profesional.

Ya son más de 10 millones de usuarios.

Actividad reciente de usuarios de XING



Emma Olivero organiza el evento "Curso de Social Media por ...".

XING Eventos - Barcelona



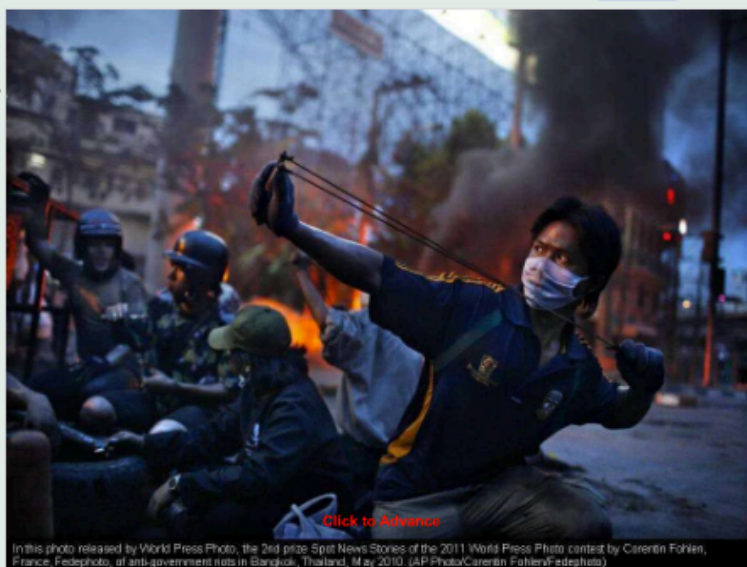
Sergio Ruiz ha publicado la oferta "Urge Soporte Técnico, ..." en XING Empleo.

XING Empleo - Nápoles

Welcome **Fuencisla!** **Update** your profile information, check out what your **friends** are doing or get a **PRO** account for SlideShare premium features.

TOP PRESENTATIONS OF THE DAY [View all](#)

 Like 8



Click to Advance

In this photo released by World Press Photo, the 2nd prize Spot News Stories of the 2011 World Press Photo contest by Carenin Fohlen, France, Fedephot, of anti-government riots in Bangkok, Thailand, May 2010. (AP Photo/Carenin Fohlen/Fedephot)



Photo Contest Winners from Dirval Chareti

FEATURED PRO USERS

Get a Pro Account

the redvertisement network

¿Por qué pagar más en tu Internet móvil?
Tu eliges
[detalles comparativa >>](#)

www.simyo.es
Simyo te ofrece la tarifa plana 5GB más barata.
[Más info >>](#)

balumba.es **¡CALCULA YA!**



www.nikestore.com
Nike Store: 50% de descuento
[Más info >>](#)

Advertise your presentation here

SPOTLIGHT: Wordcamp Phoenix 2011



Lightning Talk: How to submit a DMCA takedown notice



The Yet Another Related Posts Plugin algorithm

All your stuff in one place.

Get to your bookmarks from any computer, anytime, anywhere.



[Learn More](#)



HIDE INTRO

Search the biggest collection of bookmarks in the universe...

Search Delicious

[Search](#)

Fresh Bookmarks

Hotlist

Explore Tags

The freshest bookmarks that are flying like hotcakes on Delicious and beyond.

[See more recent bookmarks](#)

New bookmarks saved in the last minute **1 3 3**



Lady Gaga: Egg Grammy Arrival (PHOTOS) [SAVE](#) | [SHARE](#)

via [huffingtonpost.com](#)

[▶ 13 Related Tweets](#)

bornthisway

estonosonlosGoya

3



Digital Valentine's Day Flowers [SAVE](#) | [SHARE](#)

via [techflesh.com](#)

[▶ 5 Related Tweets](#)

photography

amazing

digital

technology

tech

30



5 ways the new Facebook Pages can benefit your business [SAVE](#) | [SHARE](#)

via [thenextweb.com](#)

facebook

business

pages

facebook-pages

marketing

29

portada ↻

populares

más visitadas

menear pendientes

todas +

tecnología

cultura

actualidad

ocio



37

meneos

menéalo

49 clics



Un eMule mal configurado provoca filtración de datos sensibles del ejército

www.elconfidencialdigital.com/Articulo.aspx?IdObjeto=27766por [specimen](#) hace 2 horas 30 minutos publicado hace 2 minutos

El Centro de Seguridad del Ejército de Tierra detectó la presencia de ficheros con información sensible en una red P2P. Tras una intensa labor de búsqueda, dio con el origen de la filtración: uno de los miembros del Centro había instalado el programa eMule en un ordenador con el que trabajaba habitualmente. Entre los documentos filtrados se encuentran una completa relación de nombres y apellidos, número de identificación e incluso matrícula de vehículos personales, de decenas de militares y agentes del propio Centro.

8 comentarios | tecnología, seguridad | karma: 456

100

meneos

menéalo

151 clics



Tras las inundaciones en Australia, las aseguradoras se niegan a pagar

noticias.lainformacion.com/mundo/las-familias-australiana...por [JosAndres](#) hace 8 horas 37 minutos publicado hace 52 minutos

La pareja Swuansong cuenta que llevaba 30 años pagando un seguro de inundaciones por su casa de Brisbane, pero ahora la aseguradora se niega a pagarles. ¿El motivo? Su seguro les cubre la reparación de las inundaciones por causa de lluvias, pero no por desbordamiento de río. ¿Y las ayudas del Gobierno? Las ayudas van destinadas para las personas con salario mínimo y no para las ciudadanas de clase media. Ninguna víctima cumple con los requisitos. Si tienes un salario mínimo no puedes comprarte una casa. Todo es contradictorio.

11 comentarios | actualidad, internacional | karma: 446



534

meneos

menéalo

1629 clics



Discurso de Alex de la Iglesia en los Goya 2011

www.youtube.com/watch?v=HjAg4pWxW0Apor [rogero](#) hace 4 horas 19 minutos publicado hace 2 horas 7 minutos

Discurso de Alex de la Iglesia en los Goya 2011.

66 comentarios | actualidad, sociedad | karma: 518



Anuncios Google

ADSL Super Oferta ONO

12Mb por 19,90€/mes durante 1 Año ! con Alta, Wifi y Llamadas Incluidas

Ono.es/web_Oficial

vueling

más votadas

1868

Álex de la Iglesia: "Internet es la salvación de nuestro cine"



1859

Pau Donés: "¿Pero qué internautas? ¿Cuatro friquis tergiversando la opinión de la gente? Alejandro (Sanz) es un valiente"

1599

200 miembros de Anonymous abuchean a las estrellas a las puertas del Teatro Real

1310

Pitada a Sinde. Gala de los Goya



Anonymous tumba la web de la

Oh no... ¡Has llegado tarde
para este descuento de Groupon!

¡Regístrate y recibe cada día los mejores descuentos

Introduce tu email

Registro

Recomendar este descuento



Facebook



Twitter



Email

Descuento de hoy: ¡Escápate a Aire de Ruesga! Una noche de ensueño en una espectacular casa de piedra, con desayuno y cena para ti y tu pareja. Valorado en 145 euros, es tuyo por solo 69

Descuento agotado

Precio: 69,00 €

Descuento
52%

Ahorra
76,00 €



Oferta nacional:

129,00 € en vez de 270,00 €:
Dos noches en el Algarve en el hotel Dom Pedro Golf Resort con habitación doble, desayuno, 1 hora de tenis, acceso al spa y más

129,00 €
en vez de
270,00 €



Ver

GROUPON

Social Media Management

El Social Media Dashboard líder en la gestión y medición de tus redes sociales



- Gestiona múltiples redes sociales
- Programa mensajes y tuits
- Monitoriza menciones de marca
- Analiza el tráfico de medios sociales
- 6 million+ satisfied users

[Plans & Pricing](#)


¿Quién utiliza HootSuite?



"HootSuite is an essential tool for managing social networks by allowing teams to efficiently track conversations and measure campaign results."

- Pete Cashmore, CEO, Mashable

Regístrate hoy - GRATIS

[f Sign Up Using Facebook](#)

— or —

Nombre completo

Contraseña

Confirmar contraseña

He leído y acepto las [Condiciones de uso](#)

☒ Me gustaría recibir el boletín de noticias de HootSuite

[Regístrate ahora](#)